

REGIONE PUGLIA
PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE 2000-2006

Misura 6.2 azione C) - BANDO
**“Progetti pilota a sostegno dell’innovazione delle imprese
e dello sviluppo sostenibile”**

SCHEDA DI VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA DI PROGETTO

PARTENARIATO PROPONENTE:	
Partner Privati	RDM s.r.l. Grotte di Castellana s.r.l. Associazione Metafora360, Noci (BA)
Partner Pubblici	Politecnico di Bari Comune di Castellana (BA)
Soggetto Responsabile dell’Attuazione	Costituenda Associazione Temporanea di Scopo (ATS) tra: <ul style="list-style-type: none"> • Politecnico di Bari • Comune di Castellana (BA) • Grotte di Castellana s.r.l., Castellana (BA) • RDM s.r.l., Capurso (Ba) • Associazione Metafora360, Noci (BA) Soggetto Capofila: Politecnico di Bari

PROGETTO:	
Titolo Sintetico	Sistema pilota per la fruizione interattiva di ambienti ipogei: il sistema espositivo multimediale delle Grotte di Castellana SIGMA (Sistema Interattivo Grafico-Multimediale Ambientale)
Descrizione	Il progetto prevede la realizzazione di un modello di Sistema Espositivo Multimediale delle Grotte di Castellana. In particolare il progetto ha come oggetto la ricerca e la realizzazione prototipale di una piattaforma tecnologica a sostegno della gestione, valorizzazione e fruizione generalizzata del complesso speleologico delle Grotte di Castellana. L’obiettivo generale è infatti elaborare un sistema informativo mirato a rendere accessibile a tutti un patrimonio di enorme valenza culturale sia dal punto di vista tecnico-scientifico specialistico che di cultura generale, semplificando il processo di fruizione delle informazioni di cui è depositario. La piattaforma tecnologica sarà realizzata secondo una logica di museo virtuale, di sistema cioè in grado di rappresentare un modello “navigabile” interattivamente ed interrogabile che fornisca tutte le informazioni riguardo alla grotta, prima e dopo la visita “reale”, sperimentando diverse tecnologie multimediali (ad esempio ricostruzioni tridimensionali e

	navigazioni virtuali, real-time on-line e off-line)
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> • migliorare le modalità di fruizione del patrimonio artistico culturale delle Grotte di Castellana, mettendo a disposizione un ricco database di informazioni essenziali per la divulgazione; • sviluppare prodotti posizionabili sul mercato della divulgazione culturale; • migliorare l'accessibilità, in particolare per i disabili che attualmente incontrano difficoltà nell'accesso; • promuovere e aumentare i flussi turistici; • migliorare la gestione e la conservazione dell'habitat delle grotte: la presenza di un modello tridimensionale informativo potrà permettere la organizzazione di visite guidate più brevi, oppure l'organizzazione di tour misti (reale e virtuale) finalizzati a ridurre i tempi di permanenza in grotta da parte dei vari gruppi di visitatori, a vantaggio della conservazione dell'habitat; • creare nuove opportunità di business per le PMI che avranno partecipato alla progettazione e sperimentazione del modello delle Grotte di Castellana, e che potranno replicarlo sul territorio Pugliese.
Destinatari	<ul style="list-style-type: none"> • cittadini (sia utenza generalizzata rappresentata dai visitatori delle grotte, sia da esperti e studiosi di settore) • Piccole e Medie Imprese operanti nel settore dell'ITC.

GIUDIZI SULLA PROPOSTA PROGETTUALE (art. 6 del bando e punto 6 della proposta di progetto):

1. Rilevanza e/o originalità dei risultati attesi anche alla luce del rilievo pubblico degli stessi, innovatività delle metodologie e soluzioni proposte – max 20 punti	<p>Giudizio:</p> <p>La rilevanza del progetto è legata al fatto che, sfruttando le potenzialità delle nuove tecnologie, permette di valorizzare un'area del territorio pugliese (le Grotte di Castellana) che finora non ha conosciuto applicazioni di questo genere.</p> <p>Il progetto dunque, pur inserendosi nell'ambito di una tendenza ormai diffusa a impiegare simulazioni e modelli di realtà virtuale per le opere naturali, artistiche e culturali (logica del museo virtuale), la declina in un contesto paesaggistico nel quale in precedenza non sono state introdotte tecnologie simili.</p> <p>L'originalità e l'innovatività stanno anche in altre due caratteristiche del progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prevedere sistemi poco soggetti all'obsolescenza connaturata alla rapidità dell'evoluzione tecnologica o quantomeno facilmente aggiornabili, - realizzare un modello tridimensionale
---	--

	<p>informativo e interattivo che potrà permettere l'organizzazione di visite guidate più brevi, ovvero l'organizzazione di tour misti (reale e virtuale) finalizzati a ridurre i tempi di permanenza in grotta da parte dei vari gruppi di visitatori, a vantaggio della conservazione dell'habitat.</p> <p>Punti=17</p>
<p>2. Esemplicità e trasferibilità, ovvero possibilità di effettiva realizzazione d'esperienze e di diffusione dell'innovazione in ambito regionale – max 15 punti</p>	<p>Giudizio: Il prodotto che si intende realizzare risponde in maniera efficace al requisito di trasferibilità richiesto dal bando. In particolare è prevista una varietà di strumenti di monitoraggio per la sperimentazione prototipale e la trasferibilità del modello: verrà infatti messo a punto un prototipo che, con le adeguate modifiche in termini di cartografia e mappatura specifiche a seconda del contesto territoriale di applicazione, potrà essere esteso a livello locale, oltre che nazionale, alla valorizzazione di grotte e realtà territoriali simili. Nell'ottica della trasferibilità sono previste anche azioni a favore della condivisione e della diffusione dell'iniziativa.</p> <p>La progettazione e sperimentazione del modello delle Grotte di Castellana permette ai partner e soprattutto ai soggetti privati, di condividere e consolidare conoscenze e competenze altamente specialistiche spendibili e replicabili nello stesso settore (la valorizzazione dei beni culturali) ma anche in altri contesti territoriali simili presenti in Puglia, oltre che sul mercato nazionale e internazionale.</p> <p>Punti=12</p>
<p>3. La completezza (copertura degli argomenti) e il corretto bilanciamento delle funzioni e attività previste nella proposta rispetto agli obiettivi perseguiti tramite il progetto pilota- max 10 punti</p>	<p>Giudizio: La successione e le caratteristiche di ciascuna attività sono adeguatamente descritte in modo analitico, in modo da far emergere che:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le attività sono affidate a ciascun partner secondo un giusto equilibrio e tenendo conto delle competenze specifiche di ognuno di essi; - è garantita l'affidabilità tecnico scientifica di ciascun partner e dei singoli partecipanti, così come il coordinamento e la coerenza assicurate dalla supervisione del Politecnico di Bari;

	<p>- l'apporto congiunto di esperti anche sul fronte della promozione dei beni culturali permette la realizzazione di uno strumento che possa rappresentare un valido strumento di promozione turistica (in linea con uno degli obiettivi perseguiti, ossia l'aumento dei flussi turistici)</p> <p>Punti=8</p>
<p>4. Grado di coinvolgimento nel progetto delle categorie diversamente abili - max 10 punti</p>	<p>Giudizio: Le tecnologie saranno impiegate in modo da garantire supporti a diverse categorie di disabili, escluse dalla fruizione delle Grotte e di altri percorsi culturali del patrimonio locale pugliese. Come risulta infatti da indagini effettuate dagli stessi componenti del partenariato, nel contesto territoriale locale è scarsa la presenza di percorsi turistici e culturali accessibili. È previsto inoltre il diretto contatto con associazioni e cooperative sociali per migliorare il prodotto nel corso della sua realizzazione, testarlo in itinere e verificarne l'efficacia a supporto della disabilità. Anche nella fase finale è mantenuto il contatto con associazioni per disabili, attraverso un tavolo di discussione con Enti locali, Sovrintendenze, operatori culturali per favorire la sensibilizzazione sul tema. Non è tuttavia prevista la presenza di persone disabili nel team di progetto.</p> <p>Punti=7</p>
<p>5. Qualità scientifica dei soggetti proponenti e capacità di attivare sinergie tra i soggetti interessati alla realizzazione del Progetto Pilota (imprese, Enti, Istituzioni, Università, Poli tecnologici e Centri di ricerca) – max 15 punti</p>	<p>Giudizio: Il requisito è pienamente soddisfatto, grazie alla composizione articolata del partenariato, alla buona azione sinergica -nella valorizzazione e nel rispetto di competenze e ruoli specifici -, e alla garanzia di un'azione omogenea di coordinamento dell'Università. Il curriculum di ciascun componente evidenzia soddisfacente esperienza maturata nell'ambito specifico di intervento, sia rispetto ai contenuti della proposta, sia di tipo manageriale e gestionale. Si segnala uno scarso equilibrio tra competenze di natura tecnologica e necessarie competenze nel campo dell'umanistica e della comunicazione necessarie a garantire ad esempio l'efficacia comunicativa, l'attrattività grafica e l'usabilità</p>

	dell'interfaccia. Punti=10
6. L'adeguatezza e qualità dell'organizzazione proposta per realizzare le attività (modello organizzativo, quantità e qualità delle risorse impiegate, infrastrutture, etc...)- max 20 punti	Giudizio: L'organizzazione del team e delle attività è pienamente adeguata, così come la disponibilità dichiarata di attrezzature, strumenti e infrastrutture da impiegare. Le attività sono descritte nel progetto con un buon livello di dettaglio che evidenzia l'accuratezza nella progettazione. Inoltre come già detto in merito alla qualità scientifica dei componenti, la qualità delle risorse umane è garantita dall'esperienza nel settore specifico di ciascuno di essi. La quantità è proporzionata e rappresenta un'ulteriore garanzia in quanto sinonimo nel caso specifico di pluralità di competenze diverse. Punti=20
7. Grado di coinvolgimento nel progetto di giovani ricercatori e sostegno al principio delle pari opportunità - max 10 punti	Giudizio: Il requisito è rispettato per quanto riguarda la partecipazione di giovani ricercatori: viene infatti garantita la presenza di almeno 2 ricercatori all'interno di ciascun partner. Non sono invece soddisfacenti le garanzie a tutela delle pari opportunità. Punti=5
PUNTEGGIO TOTALE ATTRIBUITO	Punti= 79

CONCLUSIONI:

Le attività previste dal progetto permettono di rispondere in maniera adeguata ai risultati attesi e dichiarati del bando, con alto grado di innovazione nell'impiego delle tecnologie multimediali.

L'eterogenea e variegata composizione del partenariato garantisce l'apporto di componenti diverse (esperti in cartografia, multimedialità, ingegneria, beni culturali e valorizzazione del territorio, e con competenze manageriali e di gestione), appartenenti sia al mondo accademico che privato. I curricula testimoniano la specifica esperienza dei membri del progetto e le loro competenze nel campo della ricerca applicata all'innovazione tecnologica. Questo dà garanzie sulla qualità e sull'efficacia delle azioni da perseguire, così da rispettare i principali requisiti e perseguire gli obiettivi specifici richiesti dal bando:

- favorire la diffusione delle tecnologie dell'informazione sia sul fronte della fruizione dei Beni Culturali, sia sul fronte di una maggiore utilizzabilità delle stesse da parte delle PMI operanti nel settore dell'ITC;

- sviluppare prodotti posizionabili sul mercato della divulgazione culturale;
- aumentare i flussi turistici;
- individuare e sperimentare forme innovative di accessibilità e coinvolgimento dei cittadini intorno ad un bene di enorme valenza ambientale e culturale;
- creare nuove opportunità di business collegate alla messa a punto del prodotto.

L'analitica descrizione delle attività consente di dare una valutazione positiva in merito alla fattibilità tecnico economica del progetto. Sia i costi, sia le risorse umane impiegate sono ragionevolmente proporzionate a ciascuna delle attività previste, così da garantirne l'attuazione e la messa in pratica delle stesse. Analogamente i costi appaiono congrui per la copertura delle attività da mettere in campo, in considerazione della complessità, della strumentazione tecnologica e dell'impegno consistente richiesto alle professionalità impegnate.

DATA: _____

IL VALUTATORE
